

Schritt-für-Schritt-Anleitung

Selfpublishing



Du willst dein Buch selbst veröffentlichen?

Herzlichen Glückwunsch zu dieser Entscheidung!

Ich habe selbst einige Bücher sehr erfolgreich per Selfpublishing veröffentlicht, und ich kenne mittlerweile alle Vor- und Nachteile – und auch die kleinen Stolperfallen.

Hier stelle ich dir eine ganz einfache Schritt-für-Schritt-Anleitung vor, die du nur abarbeiten musst, um dein Buch komplett in Eigenregie zu veröffentlichen.

Das eigentliche Veröffentlichen ist der kleinste Part der Arbeit – vorher hast du geschrieben und danach fängt's (spätestens) mit der Vermarktung an. Trotzdem ist es natürlich wichtig, dass alles passt. Und dabei hilft dir hoffentlich diese kleine Anleitung.

Yvonne von MyNextSelf

Inhalt

→ Du willst dein Buch selbst veröffentlichen?	2
→ Was du brauchst, um loszulegen	3
→ Schritt 1: Entscheide dich für einen Publisher.	4
→ Schritt 2: Lege einen Account an.	4
→ Schritt 3: Lege ein neues Projekt an.	4
→ Schritt 4: Fülle alle angefragten Informationen ein.	4
→ Schritt 5: Lade die Dateien für dein Buch hoch.	5
→ Schritt 6: Bestätige, dass du die Rechte innehabst.	5
→ Schritt 7: Veröffentliche.	5
→ Und jetzt?	5

Impressum

© 2020, Yvonne Kraus, MyNextSelf.com

Bildnachweis Titel: deathtothestockphoto.com

Das Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung der Autorin unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

Was du brauchst, um loszulegen

Ein paar Dinge brauchst du, um dein Buch zu veröffentlichen. Und zwar diese hier:

- Deinen Text für das gedruckte Buch**
Der Text für das gedruckte Buch muss so formatiert sein, wie er nachher aussehen soll. Dein Publisher verändert die Datei nicht mehr, sondern druckt sie exakt so aus, wie du sie lieferst. Achte daher darauf, dass du eine PDF-Datei schickst. Das Cover wird separat hochgeladen.
- Deinen Text für das E-Book**
Da du nicht weißt, welchen E-Book-Reader deine Leser*innen benutzen, solltest du im E-Book auf aufwendige Formatierungen verzichten. Seitenzahlen (auch im Inhaltsverzeichnis) und Silbentrennung gehören ebenfalls nicht ins E-Book. Lege dir hier eine Word-Datei bereit.
- Dein Cover für das gedruckte Buch**
Das Cover für das gedruckte Buch ist eine einzige PDF-Datei, die Rückseite, Buchrücken und Vorderseite enthält. Achte auf gute Druckqualität.
- Dein Cover für das E-Book**
Das E-Book-Cover braucht nur die Vorderseite. Du kannst es als JPG speichern. Wenn du dein Cover selbst erstellen möchtest, aber nicht weißt, wie das geht, kannst du dir meinen Artikel zum Thema durchlesen:
<https://mynextself.com/buchcover-gestalten/>
- Deine Steuernummer**
Manche Anbieter verlangen von Anfang an eine Steuernummer, sodass du diese auch bereithalten solltest.

Am besten stellst du dir gleich alles so zusammen, dass du direkt darauf zugreifen kannst. Dann geht's nämlich nachher umso schneller.

Schritt 1: Entscheide dich für einen Publisher.

Hier ein paar Publisher, die für dich vielleicht in Frage kommen:

- [Amazon](#)
- [BoD](#)
- [Epubli](#)
- [Bookmundo](#)
- [neobooks](#)
- [TwentySix](#)
- [Tredition](#)
- [Nova MD](#)

In diesem Artikel habe ich dir Informationen zu den verschiedenen Anbietern mit Vor- und Nachteilen zusammengestellt: <https://mynextself.com/vergleich-anbieter-fuer-selfpublishing/>

Das Vorgehen ist immer sehr ähnlich.

Schritt 2: Lege einen Account an.

Lege auf der Website deiner Wahl einen Account an und registriere dich mit deinen Daten.

Achte darauf, dass du auch Bankinformationen und – wo gefragt – auch deine Steuernummer angibst. Denn nur so kann dein Publisher später deine Tantiemen auszahlen.

Schritt 3: Lege ein neues Projekt an.

Lege ein Buchprojekt an, gib ihm Titel und Untertitel.

Je nach Anbieter musst du in diesem Schritt auswählen, was du veröffentlichen willst (also z. B. gedrucktes Buch und Taschenbuch).

Schritt 4: Fülle alle angefragten Informationen ein.

Der Zeitpunkt, an dem dich dein Anbieter nach diesen Informationen fragt, ist unterschiedlich, aber du musst auf jeden Fall die folgenden Dinge eingeben:

- eine Beschreibung deines Buchs:
Das ist nicht einfach dein Klappentext, sondern eine umfangreiche Beschreibung, die am besten auch Begriffe enthält, nach denen Menschen bei Amazon dein Buch suchen könnten. Schau dir die Beschreibungen von Büchern an, die in den Bestsellerlisten oben sind. Da siehst du, wie umfangreich diese teilweise sind. Bei manchen Anbietern kannst du HTML-Formatierung verwenden, um zum Beispiel nummerierte Listen oder Fettungen zu verwenden. Am einfachsten ist es, wenn du dafür diesen Editor verwendest: <https://html-online.com/editor/>
- Stichwörter:
Was suchen Menschen, die dein Buch finden sollen? Überlege dir gut, welche Stichwörter du hinterlegst, denn für sie wirst du ranken. Sei dabei nicht zu allgemein – unter dem Stichwort „Krimi“ wird es schon viele andere geben, die du nicht einholen

kannst. Und wiederhole auch keine Stichwörter aus deinem Titel oder Untertitel. Das wäre verschenkter Platz.

- Preis:

Du musst einen Preis für dein Buch festlegen. Bei Amazon KDP musst du diesen für das Taschenbuch als Netto-Preis angeben – also ohne Umsatzsteuer. Der auf Amazon angezeigte Preis ist dann ein anderer. Du kannst den Netto-Preis einfach ausrechnen, indem du den Brutto-Preis, der angezeigt werden soll (zum Beispiel 14,90 €) durch 1 + die geltende Umsatzsteuer für Bücher teilst. In Deutschland sind das zurzeit 7 %, 1 + 7 % schreibt man auch ganz einfach 1,07, der Netto-Preis in dem Beispiel wäre also $14,90 : 1,07 = 13,93$.

Schritt 5: Lade die Dateien für dein Buch hoch.

Natürlich musst du auch noch deine Dateien hochladen – und zwar getrennt für Taschenbuch und E-Book, für Text und Cover.

Wenn die Dateien hochgeladen sind, musst du sie noch einmal anschauen und abnehmen.

Schritt 6: Bestätige, dass du die Rechte innehast.

Die Anbieter lassen sich normalerweise auch noch von dir bestätigen, dass dir die Rechte an deinem Text gehören.

Schritt 7: Veröffentliche.

Jetzt kannst du schon auf den Knopf drücken. Die Anbieter werden deine Bücher noch prüfen und dir dann Bescheid geben, sobald sie verfügbar sind. Das dauert normalerweise nicht mehr als ein paar Tage.

Und jetzt?

Natürlich ist nach dem Veröffentlichen noch lange nicht Schluss. Du musst dich spätestens jetzt mit Buchmarketing auseinandersetzen, dein Buch bekannt machen und verkaufen.

Vielleicht hast du ja auch schon das nächste Buch-Projekt geplant. Die häufigste Antwort die ich von meinen Kund*innen auf die Frage erhalte, warum es mit dem Buch bisher nicht geklappt hat, laute übrigens: Keine Zeit. Und vielleicht geht's dir ja auch so. Daher habe ich mir einen fünftägigen Workshop ausgedacht, in dem es genau um dieses Thema geht.

»Keine Zeit zum Schreiben – kein Problem« ist kostenlos und du kannst dich jetzt schon hier anmelden: <https://mynextself.com/keine-zeit-kein-problem/> Vielleicht sehen wir uns ja dann!

Für deine Buch-Projekte wünsche ich dir auf jeden Fall auch weiterhin viel Erfolg.

Herzliche Grüße

Yvonne